



Laddo

SUA CONTABILIDADE DIGITAL

BRAND BOOK



A identidade visual da Laddo foi desenvolvida para traduzir uma contabilidade digital, simples e próxima, com linguagem adequada a um público 25+, conectado, empreendedor e habituado a resolver demandas pelo ambiente digital.

O sistema visual se distancia da estética contábil tradicional e aproxima a marca de um território mais moderno, dinâmico e acessível, sem comprometer atributos essenciais como confiança, clareza e segurança.

Logo Escala

Para manter o logotipo claro e legível, respeite sempre os limites de tamanho. Em 400px, o logotipo fica nítido e é ideal para cabeçalhos ou aplicações em tamanho grande. Em 250px, ele permanece claro para uso digital geral. Em 200px, ainda é legível, mas é melhor utilizá-lo em espaços reduzidos e sem o texto "Sua contabilidade digital". 150px é o tamanho mínimo de segurança para o logotipo – abaixo disso, use a versão apenas com o ícone para manter a clareza.

400px



250px



200px



150px



30px



Logo Escala

Para manter o logotipo claro e legível, respeite sempre os limites de tamanho. Em 210px, o logotipo fica nítido e é ideal para cabeçalhos ou aplicações em tamanho grande. Em 170px, ele permanece claro para uso digital geral. Em 110px, ainda é legível, mas é melhor utilizá-lo em espaços reduzidos e sem o texto "Sua contabilidade digital". 150px é o tamanho mínimo de segurança para o logotipo - abaixo disso, use a versão apenas com o ícone para manter a clareza

210px



150px



110px



80px



25px



Margem de Segurança

A margem de segurança corresponde à área livre ao redor do logotipo que deve ser preservada em todas as aplicações. Nenhum texto, imagem ou elemento gráfico deve ocupar esse espaço.

Seu objetivo é garantir a legibilidade, o destaque e a integridade visual da marca, mantendo sua correta percepção em qualquer meio de comunicação.

Recomendação: manter uma área mínima de proteção equivalente a 1X em todos os lados do logotipo, conforme demonstrado no diagrama.



Margem de Segurança

A margem de segurança corresponde à área livre ao redor do logotipo que deve ser preservada em todas as aplicações. Nenhum texto, imagem ou elemento gráfico deve ocupar esse espaço.

Seu objetivo é garantir a legibilidade, o destaque e a integridade visual da marca, mantendo sua correta percepção em qualquer meio de comunicação.

Recomendação: manter uma área mínima de proteção equivalente a 1X em todos os lados do logotipo, conforme demonstrado no diagrama.



Logo Variações

A marca Laddo possui quatro versões oficiais para garantir flexibilidade e consistência em diferentes aplicações. A versão horizontal é a principal e deve ser priorizada sempre que possível, enquanto a versão vertical é indicada para formatos com restrição de espaço.

O símbolo isolado é ideal para ícones e aplicações compactas, e o logotipo tipográfico deve ser utilizado apenas em contextos específicos. Todas as versões devem ser aplicadas exclusivamente a partir dos arquivos originais, sem alterações em sua composição ou proporções.



Logo Background

Para garantir máxima legibilidade e consistência visual, o logotipo da Laddo deve sempre ser aplicado em versões que ofereçam contraste adequado com o fundo. Em fundos escuros, utilize preferencialmente a versão com símbolo azul e logotipo em branco. Em fundos claros, aplique a versão com símbolo azul e logotipo em azul institucional.

As versões vertical e horizontal seguem os mesmos critérios de contraste, preservando a clareza e o reconhecimento da marca em diferentes formatos. Evite utilizar o logotipo sobre fundos que comprometam sua leitura ou em combinações de cores não previstas neste manual.



Versão Monocromática

A versão monocromática da marca Laddo deve ser utilizada em aplicações que exijam reprodução em apenas uma cor, como impressões especiais, gravações, relevos, carimbos ou limitações técnicas de produção. Em fundos escuros, utilize a versão totalmente branca; em fundos claros, utilize a versão totalmente preta.

Essa aplicação preserva a legibilidade e o reconhecimento da marca quando o uso das cores institucionais não for possível. As versões monocromáticas devem ser utilizadas exclusivamente conforme apresentadas neste manual, sem alterações de cor ou composição.



O que não fazer

Os exemplos ilustram violações comuns que comprometem a marca Laddo. Nunca estique, rotacione, mude as cores, adicione efeitos, contornos, sombras, texturas ou desfaça a composição original. Cada uso indevido enfraquece o reconhecimento e dilui a identidade precisa que protegemos. Use sempre as artes oficiais exatamente como foram fornecidas.



Não distorcer o logo



Não adicionar sombra ou glow



Não adicionar traço



Não modificar cores originais



Não rotacionar o logo



Não modificar localização



Não use cores inapropriadas



Não aplicar texturas

Paleta de Cores

A nossa paleta tem o azul como cor predominante, reforçando tecnologia, credibilidade e presença digital. Ela é dividida em dois grupos para garantir flexibilidade e consistência em todos os pontos de contato.

Cores Primárias: A Base da Identidade

São o alicerce visual da marca. O azul clássico atua como base, transmitindo segurança e solidez. Ele trabalha junto ao azul claro, que injeta modernidade e energia digital às composições. Para equilibrar, o cinza claro funciona como nossa principal área de respiro, garantindo fundos limpos, conforto visual e excelente legibilidade.

Cores Secundárias: Profundidade e Contraste

Este grupo cria hierarquia e guia o olhar. O azul escuro profundo adiciona peso e unifica as variações de tons frios. O verde-água entra para trazer frescor e leveza à paleta. Por fim, o verde-limão atua como a nossa grande cor de contraste: vibrante e energético, ele deve ser usado de forma pontual em destaques, chamadas e elementos de atenção imediata, garantindo dinamismo sem perder a sofisticação da marca.



cores primárias



cores secundárias

Tipografia

A tipografia principal apresenta peso, impacto e leitura rápida, favorecendo a retenção no ambiente digital. Seu desenho moderno e expressivo contribui para uma comunicação mais jovem e acessível.

A tipografia de apoio possui caráter mais limpo e funcional, garantindo clareza em textos explicativos e informações complementares.

A combinação entre as duas cria hierarquia, ritmo visual e organização.

Para textos de apoio, subtítulos, descritivos, legendas e calls to action.

Para títulos, headers e informações de destaque.

Aloevera Light

AbBcCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUvVvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%>/?!)

Aloevera Regular

AbBcCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUvVvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%>/?!)

Aloevera Medium

AbBcCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUvVvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%>/?!)

Aloevera Bold

**AbBcCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUvVvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%>/?!)**

Aloevera Black

**AbBcCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUvVvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%>/?!)**

Aloevera Light Italic

*AbBcCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUvVvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%>/?!)*

Aloevera Regular Italic

*AbBcCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUvVvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%>/?!)*

Aloevera Medium Italic

*AbBcCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUvVvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%>/?!)*

Aloevera Bold Italic

***AbBcCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUvVvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%>/?!)***

Aloevera Black

***AbBcCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUvVvWwXxYyZz
0123456789
#+-@=%>/?!)***

Grafismos e elementos complementares

Os grafismos, selos, stickers, setas, cards e formas orgânicas compõem uma linguagem visual nativa das redes sociais. Esses recursos ajudam a tornar temas contábeis mais simples, visuais e escaneáveis.

Os elementos complementares também funcionam como apoio à mensagem, destacando informações importantes e conduzindo a leitura sem gerar excesso visual.



Vetores humanizados

As ilustrações da Laddo foram criadas para humanizar a marca e aproximá-la dos empreendedores de 25 anos ou mais. Ao trazer pessoas para a comunicação, quebramos a imagem "fria" da contabilidade tradicional e mostramos que a empresa entende quem está por trás de cada CNPJ.

O traço do desenho, com linhas pretas grossas e firmes, foi escolhido de propósito para transmitir a segurança e a estabilidade. Além disso, as cores sólidas deixam o visual mais limpo, de uma forma bem mais leve e sem poluição visual.

Todo esse conjunto visual foi pensado para funcionar perfeitamente nas redes sociais, mostrando que a marca une a agilidade da tecnologia com a confiança e o atendimento humano que o cliente precisa para cuidar do próprio negócio.



Imagens e composição

O uso de recortes, pessoas, objetos do universo empreendedor e elementos digitais aproxima a marca da rotina real do público. Essa combinação reforça a ideia de uma contabilidade digital com atendimento humano.

As composições priorizam contraste, dinamismo e clareza, criando peças com alto impacto visual e boa leitura em formatos de feed, carrossel e vídeo.



Vem pro lado da simplicidade

Abra sua empresa
grátis e sem
burocracia.



via WhatsApp.

por apenas
R\$ 36,90
mês.



POV:

Linguagem visual

A linguagem visual da Laddo combina códigos de fintechs, cultura digital e comunicação educativa. O resultado é uma identidade jovem, direta e acessível, capaz de tratar temas sérios com leveza e objetividade.

A marca se apresenta como moderna, humana e confiável, mantendo equilíbrio entre proximidade e autoridade.

Você virou PJ e descobriu que o RH é você.

Nota fiscal, imposto, pró-labore ... calma, a **Laddo** te ajuda.



Contabilidade que descomplica e faz você crescer

vida adulta
mode on

impostos
\$\$\$

pró-labore

R\$ _____

nota
fiscal

CAFÉ E
RESILIÊNCIA
✓



Síntese

A identidade visual da Laddo posiciona a marca como uma contabilidade digital com presença contemporânea, clara e próxima.

O sistema gráfico foi pensado para gerar reconhecimento, facilitar a compreensão dos conteúdos e dialogar com um público 25+ que busca praticidade, segurança e orientação para cuidar do próprio CNPJ.

